

# Management Summary

zum Jahresbericht 2024 der Medienwissenschaftlichen Kommission (MWK)



## Gesamtkonzept und Untersuchungsdesign

Die MWK bewertet die Gesamtkonzeption der Fernsehreichweitenforschung durch die Mediapulse AG grundsätzlich positiv. Die Anlage mit dem Establishment Survey als Rekrutierungsgrundlage und der Panelstudie für die kontinuierliche Messung der Fernsehnutzung entspricht dem Stand der empirischen Sozialforschung.

## Stichprobenziehung und Panelpflege

Für den Establishment Survey wird der Feldzugang als gesichert angesehen. Die Ausschöpfungsquoten sind unter Druck, aber weiterhin hoch. Die Zusammensetzung der Stichprobe ist für alle Sprachregionen repräsentativ.

Die Stichprobengrösse und Zusammensetzung des Fernsehpanels ist angemessen und kann als stratifizierte Zufallsstichprobe jederzeit die Fernsehnutzung repräsentativ abbilden.

## Datenerhebung

Im Establishment Survey sind die Gültigkeit und Zuverlässigkeit der Befragungsdaten hoch.

Die Erhebung der Empfangsstruktur ist durch Anpassungen im Untersuchungsinstrument verbessert worden.

## Fazit: Schlussfolgerungen und Empfehlungen

Insgesamt bescheinigt die MWK der Mediapulse AG sowie den Erhebungsinstituten M.I.S Trend und Kantar Media die Fernsehreichweitenforschung nach dem Stand der empirischen Sozialforschung durchzuführen. Die Umstellung auf die neue Messtechnik (PM7 und Atria NG) ist gut gelungen und zeigt bereits positive Effekte.

Das Design der Studien, die praktische Durchführung und der Aufwand für Qualitätssicherung und -verbesserung liefern repräsentative Mediennutzungsdaten für die ganze Schweiz.

## Gewichtung und Datenanalyse

Die Gewichtung der Stichprobendaten erhöht die Repräsentativität der Reichweiten. Dabei kommen unterschiedliche Gewichte zum Einsatz für den Ausgleich disproportionaler Gebietsstichproben (Designgewichte), die Korrektur soziodemografischer Verzerrungen im Panel (Strukturgewichte) sowie für die Hochrechnungen (Hochrechnungsfaktor).

Die Gewichtungsalgorithmen führen zu validen und fairen Ergebnissen.

Die Gewichte sind vertretbar, aber eher im gelben als grünen Bereich.

Die Aufbereitung der Daten erfolgt marktgerecht, pünktlich und zuverlässig.

## Messtechnik

Die Umstellungen auf den neuen «People Meter» (PM7) und «Atria NG» sind sehr gut gelungen. Die Datenlieferung und Anmeldungen haben sich direkt verbessert.

## Dokumentation

Kantar Media liefert der Mediapulse AG jederzeit aktuelle Daten über den laufenden Betrieb der Messung, die Zusammensetzung der Stichproben und die Gewichtung. Die Arbeit von Kantar Media ist jederzeit transparent und entspricht den Standards der empirischen Sozialforschung.

2025 vorgelegt von  
Roger Berger, Universität Leipzig  
Benjamin Fretwurst, Universität Zürich  
Joachim Trebbe, Freie Universität Berlin