

# Mediapulse Radio Streaming-Messung

## Methodischer Steckbrief

April 2025

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

## **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Untersuchungsgegenstand</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Universum</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Methodendesign</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Generelle Rahmenbedingungen</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Technische Messung und Kennwertberechnung</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Qualitätskontrolle</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	<b>Datenfreigabe</b>	<b>5</b>

## **1 Einleitung**

Das folgende Dokument beschreibt das methodische Design für die Erhebung der Mediapulse Radio Streaming Data. Ziel des Dokumentes ist eine allgemeinverständliche und nachvollziehbare Erläuterung der methodischen Grundlagen der Radio Streaming Data. Damit sollen die Datenanwender in die Lage versetzt werden, die Erhebung, die Verarbeitung und die Qualität der erhobenen Daten zu verstehen und zu beurteilen.

## **2 Untersuchungsgegenstand**

Mit den Radio Streaming Data erfasst, quantifiziert und publiziert Mediapulse Daten zur Nutzung von Radioprogrammen über die von den Radioanbietern bereitgestellten Webstreams. Berücksichtigt werden dabei sämtliche nutzerinduzierten Zugriffe auf die jeweiligen Programme, die via Server-Log-File registriert werden können.

Die Radio Streaming Data geben Auskunft über die Anzahl von Zugriffen und über die Dauer der Nutzung innerhalb des Teilmarktes IP Radio, nicht aber über die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer von Webstreams oder deren Zielgruppenstruktur.

## **3 Universum**

Das Messuniversum der Radio Streaming Data beschränkt sich auf die angemeldeten Radioprogramme der an der Messung teilnehmenden Radioanbieter. Die Teilnahme steht allen Anbietern von IP-Radio offen und ist nicht an die Teilnahme an der Erhebung der Mediapulse Radio Data gebunden.

## **4 Methodendesign**

Das methodische Design der Radio Streaming Data basiert auf einer standardisierten und granularen Messung der Streamingnutzung von Radiokanälen über eine Zählung von Webstream-Hörsessions (Vollerhebung) via Server-Log-Files. Die entsprechenden Server-Log-Files werden täglich und standardisiert durch die Streaming Hosting Provider der Radioanbieter geliefert und durch den Datendienstleister gesammelt und aufbereitet sowie nach Abschluss des Quartals zu gefilterten Hörsessions zusammengefasst und bereitgestellt.

## **5 Generelle Rahmenbedingungen**

Die Radio Streaming Messung beruht auf einem Messansatz, der zwingend auf die technische Unterstützung durch die teilnehmenden Parteien angewiesen ist. Die teilnehmenden Radioanbieter stellen die Abrufdaten der auszuweisenden Webstreams in Form einer Selbstdeklaration via Server-Log-Files zu Verfügung.

Die technische Unterstützung (Lieferung der Server-Log-Files) muss nach einheitlichen und für alle Marktteilnehmenden verbindlichen Standards erfolgen. Dabei sind die teilnehmenden Radioanbieter selbst für die Einhaltung der vorgegebenen Standards zur Datenlieferung und -qualität verantwortlich.

Die Standards für die Anmeldung und Lieferung der Server-Log-Files sind im Dokument «Factsheet Richtlinien Datenfreigabeprozess Radio Streaming Data» auf der Mediapulse Website festgehalten.

## 6 Technische Messung und Kennwertberechnung

Die Messung der Radio-Streamingnutzung erfolgt als Vollerhebung aller Zugriffe auf die an der Forschung teilnehmenden Radio-Channel mithilfe von Server-Log-Files.

Die Server-Log-Files erfassen den Zeitpunkt, die Dauer und die Herkunft (Schweiz oder Ausland) der Zugriffe.

Im Prozess der Datenverarbeitung werden die erfassten technischen Abrufe nach Abschluss des Quartals zu Hörsessions zusammengefasst und gefiltert. Die berechneten Hörsessions entsprechen den folgenden Standards:

- Gültige Hörsessions weisen eine Dauer von > 60 Sekunden und < 24 Stunden auf
- Sessions desselben Clients werden zusammengefasst, sofern diese maximal 15 Sekunden auseinanderliegen oder sich überlappen
- Sessions desselben Clients werden ignoriert, wenn mehr als acht Sessions pro Minute gezählt werden
- Die Auswertung erfolgt von 00:00 bis 24:00 Uhr (UTC)
- Es werden ausschliesslich Sessions aus der Schweiz gezählt

Die Radio Streaming Data werden dann auf den Ebenen Channel, Brand und Network aggregiert und mit den folgenden Kennwerten quantifiziert:

- Total Sessions: Summe aller Sessions von Montag bis Sonntag, 00 :00 bis 24:00 Uhr innerhalb des definierten Zeitraums.
- Average Sessions per Week: Mittelwert der Summe aller Sessions von Montag bis Sonntag, 00:00 bis 24:00 Uhr, innerhalb des definierten Zeitraumes. Es zählen nur Wochen, die vollständig von Montag bis Sonntag innerhalb des definierten Zeitraumes liegen.
- Average Sessions per two Weeks: Mittelwert der Summe aller Sessions pro zwei vollständig aufeinanderfolgenden Wochen, jeweils von Montag bis Sonntag, 00:00 bis 24:00 Uhr, innerhalb des definierten Zeitraumes. Es zählen nur zwei Wochen-Abschnitte, die vollständig innerhalb des definierten Zeitraumes liegen.
- Average Sessions per Month: Mittelwert der Summe aller Sessions pro Monat, jeweils vom ersten bis zum letzten Tag des Monats, 00:00 bis 24:00 Uhr, innerhalb des definierten Zeitraumes. Die unterschiedliche Länge (AnzahlTage) der Monate wird in der Berechnung nicht berücksichtigt.
- Total Duration: Summe der Dauer aller gültigen Sessions im definierten Zeitraum in Stunden.
- Average Duration per Session: Die durchschnittliche Dauer einer Session im definierten Zeitraum in Stunden.

## 7 Qualitätskontrolle

Die Qualitätssicherung liegt grundsätzlich in der Verantwortung der teilnehmenden Radioanbieter, welche dazu verpflichtet sind, eine ausreichende Datenqualität der Server-Log-Files zu gewährleisten. Dies beinhaltet unter anderem die Bereinigung von nicht-nutzerinduzierten Zugriffen (Bots) oder Fraud.

Über die zwingende Qualitätssicherung durch die teilnehmenden Radioanbieter hinaus, werden die Daten durch den Datendienstleister im Auftrag von Mediapulse permanent einer Reihe an automatisierten Checks unterzogen. Bei Auffälligkeiten wird ein entsprechender Alarm ausgelöst. Diese automatisierten Checks beinhalten:

- Check auf unbekannte oder fehlende Mount Names (technische streaming mount als Teil der URL nach dem «/») auf Basis des Backends gemäss Intake Formular
- Abgleich und Anreicherung der Daten mit den Informationen aus dem Backend gemäss Intake Formular
- Abgleich mit den Geodaten über die IP-Adresse bzw. IP-Hash zur geografischen Zuordnung der Session
- Abgleich mit dem UserAgent zur geografischen Zuordnung der Herkunft des Users bzw. der Session
- Check auf doppelt importierte Files auf Basis des Importdatums

Nach Abschluss des Quartals erfolgt eine manuelle Prüfung der Daten auf Unregelmässigkeiten und Auffälligkeiten durch den Datendienstleister wie u.a. unerwartete Nutzungsausschläge oder-abnahmen, Nutzungsausfälle, geografische Ballungen oder Häufungen einzelner UserAgents.

## 8 Datenfreigabe

Die Publikation der Radio Streaming Data in zusammengefasster, vergleichender Form erfolgt als Quartalsdatensatz in Form eines interaktiven, frei zugänglichen Dashboards auf der Mediapulse Website. Das Dashboard wird jeweils am 20. Tag des Folgemonats eines abgeschlossenen Quartals aktualisiert. Fällt dieses Datum auf ein Wochenende oder einen Feiertag, werden die Daten am darauffolgenden Werktag bereitgestellt.

Im Dashboard sind mit dem Network, Brand und Channel Ranking drei Ansichten verfügbar. Der Fokus der Ansichten liegt auf einem Ranking der teilnehmenden Networks, Brands und Channels für das letzte vollständige sowie vergangene Quartale. Die Daten in tabellarischer und grafischer Form können im CSV- oder Excel-Format exportiert werden.

Neben der vergleichenden, öffentlichen Publikation von Mediapulse werden die tagesaktuellen und ungefilterten Radio Streaming Data der teilnehmenden Radioanbieter zusätzlich in einem separaten Dashboard bereitgestellt. Das Dashboard ist – sofern vertraglich gewünscht – tagesaktuell für alle teilnehmenden Radioanbieter verfügbar und fokussiert ausschliesslich auf die proprietären teilnehmenden Radio-Channel.

Genauere Informationen zu den beiden Dashboards können dem Dokument „Factsheet Richtlinien zum Datenfreigabeprozess Radio Streaming Data“ entnommen werden.



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich